**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1. Latar Belakang**

Dua tahun terakhir ini internet di Indonesia mengalami peningkatan yang sangat pesat. Bermunculannya situs jejaring sosial dan lebih dominannya penggunaan *e-mail* menjadi indikasi peningkatan kebutuhan internet pada masyarakat Indonesia. Ditemukannya teknologi *smartphone* yang dapat membuat internet lebih *mobile* menambah mudah peranan internet untuk masuk dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia. Walaupun masih didominasi konten luar, dunia internet di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Infrastruktur internet di Indonesia semakin ditingkatkan, baik dari sektor pemerintah maupun swasta. Pemerintah sadar tentang potensi yang ada pada dunia maya, sehingga terus menerus melakukan peingkatan pelayanan, baik itu birokrasi maupun ketersediaan sarana dan prasarana untuk kemajuan dunia internet di Indonesia.

Masyarakat Indonesia mulai terbiasa dengan istilah-istilah seperti *e-mail,* *website*, *bandwith* dan juga Facebook. Internet sendiri sebenarnya bukan hanya tentang *website*, *e-mail* ataupun Facebook. Lebih dari itu, internet adalah sebuah jaringan komputer raksasa yang menghubungkan semua komputer di seluruh dunia. *Website, e-mail* dan juga situs-situs jejaring sosial lainnya adalah bagian dari internet itu sendiri. Dengan semakin meningkatnya akses masyarakat terhadap internet, berarti terbukanya peluang baru di dunia usaha, yaitu pasar *online* Indonesia yang tertata dengan baik.

PHP merupakan bahasa *scripting* untuk membuat sebuah *website* yang dinamis. Bahasa pemrograman ini bersifat *server-side-scripting*, artinya program dieksekusi pada sisi *server*. Sedangkan MySQL adalah sebuah *Relational Database Management System* yang paling banyak digunakan untuk membuat aplikasi berbasis PHP. Kedua *tools* ini bersifat *open-source*, yang artinya boleh digunakan secara gratis oleh semua orang. Dengan sifatnya itu, pasangan ini menjadi *tools* yang paling banyak digunakan untuk membuat *website.*

Sesuai dengan pembahasan tersebut di atas, maka penulis mengambil tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Toko Online NANO/Computer/Corner”.**

**1.2.** **Maksud dan Tujuan**

Adapun maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Dalam rangka mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang penulis terima selama belajar pada Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika.
2. Memberikan sumbangan pemikiran berupa debuah *website* toko *online* yang nantinya bermanfaat dalam efisiensi dan efektifitas dalam jalannya kegiatan usaha pada NANO/Computer/Crner.
3. Meningkatkan omzet penjualan pada toko komputer NANO/Computer/Corner.

Sedangkan tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma Tiga (D.III) jurusan Manajemen Informatika pada Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

**1.3. Metode Penelitian**

Untuk menunjang dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, yaitu:

1. Observasi

Penulis terjun langsung melihat jalannya usaha NANO/Computer/Corner dan mencatat permasalahan yang terjadi.

1. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab dengan berbagai pihak yang masih terkait dengan tema penulisan tugas akhir yang penulis ambil.

1. Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan data dari berbagai buku bacaan, yang erat kaitannya dengan tema penulisan tugas akhir ini, sehingga didapatkan dasar ilmiah yang kuat dalam penyusunan tugas akhir ini.

**1.4. Ruang Lingkup**

Agar pembahasan tugas akhir ini tidak keluar dari tema, maka penulis membatasi penulisan tugas akhir ini dalam suatu ruang lingkup, yaitu mengenai perancangan toko komputer *online* yang terdiri dari desain antarmuka, logika program, dan juga *security* yang diperlukan pada sebuah *website e-commerce*.